



Federazione Regionale USB Piemonte

TEMPO DI CRISI: BASTA SPESE MILITARI, NO AI TAGLI
ALLE SPESE SOCIALI

CONVEGNO 4 NOVEMBRE-MANIFESTAZIONE 12 NOVEMBRE MOVIMENTO NO-F35



Novara, 28/10/2011

**VENERDI' 4 NOVEMBRE DALLE ORE
18 (CON APERICENA)**

**QUARTIERE OVEST, NOVARA VIA
CAGLIARI 3/A**

INCONTRO - DIBATTITO

MANIFESTAZIONE NO AGLI F-35

**12 NOVEMBRE ORE 14.00 P.ZZA
GARIBALDI NOVARA**

APPELLO:

Per questo continuiamo un percorso di decisa critica pubblica al progetto e proponiamo una Manifestazione di carattere nazionale da tenersi **a Novara nella giornata di sabato 12 novembre 2011.**

Chiediamo l'apporto plurale di diverse realtà che concordino nel contrastare la costruzione e l'acquisto dei cacciabombardieri F-35 (ed il relativo spreco di almeno venti miliardi dei nostri soldi) e rivolgiamo u

L'acquisto e l'assemblaggio di cacciabombardieri F-35 nello stabilimento che Lockheed Martin ed Alenia stanno facendo costruire all'interno dell'aeroporto militare di Cameri, a pochi chilometri da Novara, costituiscono l'ennesimo spreco di soldi pubblici.

La ditta vicentina Maltauro, che ha vinto l'appalto per la costruzione dei capannoni dall'inizio del 2011 ha cominciato i lavori.

Mentre si tagliano spese sociali, sanità, pensioni, scuola, ecc., si spendono venti miliardi di euro per produrre strumenti di morte e distruzione (131 sono i cacciabombardieri che saranno acquistati dall'Italia).

Scarse saranno le ricadute occupazionali sul territorio; al contrario queste risorse saranno sottratte ad altre attività socialmente utili che creerebbero posti di lavoro e benefici sociali (energie pulite e rinnovabili, servizi sociali, istruzione, ricerca, cultura, difesa del territorio, ecc.).

Inderogabili ragioni morali contrarie alla guerra e a tutte le fabbriche di armi, unite alla pesante crisi economica, che viene fatta pagare ai cittadini (soprattutto ai ceti sociali più deboli) e tocca le tasche e la vita di tutti, ci costringono a prendere una posizione chiara e decisa.

MOVIMENTO NO F-35 NOVARA